


平成31年度 都立学校・学校経営シート

校章		<b>都立八潮高等学校</b> 全日課程		進路実績	四年制大学	29%	短大	2%	専門学校	38%	就職	10%	その他	21%				
		自己の幸福を願い 幸福な社会の実現を願う生徒を育成する		基	総合的な探究の時間「人間と社会」を活用して積み重ねる3年間のキャリア教育													
基本情報	所在地	〒140-0002 品川区東品川三丁目27番22号		電話番号	03-3471-7384													
	アクセス	(1) 京浜急行線「青物横丁」駅下車徒歩5分 (2) りんかい線「品川シーサイド」駅徒歩5分 (3) JR京浜東北線・東急大井町線「大井町」駅徒歩15分																
本学情報	学科	普通科																
	在籍生徒数	740名(男子406名、女子334名)																
報	教育課程の特徴	①特進クラス(1,2,3学年) ②習熟度別クラス(国語・数学・英語)																
	ホームページ	<a href="http://www.yashio-h.metro.tokyo.jp/">http://www.yashio-h.metro.tokyo.jp/</a>		自律経営推進予算 31年度(単位:万円)	2,176													
その他	創立101年 新たな世紀を迎えた。	校服	制服	男子・詰襟(黒) 女子・セーラー服(紺)														
募集人員	推薦:男子28名・女子26名 分割前期:男子105名・女子97名、分割後期:20名																	
入学者選抜	29年度入学生	推薦	男子	2.18	30年度入学生	推薦	男子	1.21	31年度入学生	推薦	男子	1.18	分割前期	男子	0.95	分割後期	男子	0.93
女子			2.50	女子			1.85	女子			0.77	女子		0.89				
合計	2.33	合計	1.52	合計	0.87	合計	0.91											
その他	29年度入学生	分割前期	男女	1.52	30年度入学生	分割後期	男女	0.08	31年度入学生	分割後期	男女	0.74	その他					
特徴			文化・スポーツ等特別推薦 合唱男女・3 和太鼓男女・3 軟式野球男・4															
主な学校行事	宿泊防災訓練(1学年4月)、体育祭(6月)、文化祭(9月)、海外修学旅行(2学年11月:台湾)																	

目指す学校 **人生を力強く切り拓き、自己実現を意欲的に図ろうとする意志を持つ生徒を育てる学校**

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価	
目標①	<b>学習指導</b> ①特進クラスは上位を伸ばし、一般受験で合格を目指す。校内寺子屋事業では学びなおし、学習習慣と基礎学力を定着させる。 ②総ての教職員が力を合わせて、生徒の育成に邁進する学校であり続ける。 ③次期学習指導要領に準拠した教育課程編成に向けたグランドデザインを構築する。	①一般受検で複数の東京六大学及び同水準の大学に合格する生徒が育った。学校全体の取り組みとしてキャリア教育の指導体制を整えていく。 ②習熟度別・少人数授業展開並びに効果的なICT活用した授業改善に取り組み、礎基本の定着の徹底を図る体制である。 ③次期学習指導要領に基づく教育課程の構築に向けたグランドデザインのイメージ化を完成させた。具体的な教育課程の編成準備へ移行する。	
目標②	<b>生活指導</b> ①創立101年を迎えて、特別活動・部活動を通じて充実実感のある学校生活を図り、更なる活性化と帰属意識を高めていく。 ②望ましい規範意識を持つ生徒を育成する学校。 ③カウンセリングマインドを重んじ、個別指導の機会を可能な限り確保する。	①新たな100年の第1歩として、八潮三大行事「体育祭」「文化祭」「合唱祭」の中でも「合唱祭」の水準が大きく向上した。部活動は徐々に活性化してきた。水準の維持向上に努め、上位大会常連校となることを期待している。 ②挨拶ができる生徒が増えた。一方、場をわかまへ身だしなみを整える意識の向上を図っていく必要がある。 ③個々の状況に配慮しつつ「ならぬものはならぬ」を丁寧に指導していく。	
目標③	<b>広報・地域</b> ①すべての部活動において、HP更新回数を増加させ外部に向けた情報発信をする。 ②特進クラスや校内寺子屋などの手厚い指導の八潮高校、100年の伝統新しい教育環境の素晴らしさを発信し、中学生が通いたい学校を目指す。 ③地域に愛され地域社会と共に歩む学校。	①HPフォーマットの改良を図った。見やすく本校の情報を正確に伝えることができる。 ②学校説明会の回数を増やし、一世紀の歴史や広い空間を持つ施設の魅力等を発信した。さらにクリーン八潮、セフティ八潮へと手入れの行き届いた学習環境を生徒と共に作っていく体制が必要である。 ③ダンスや和太鼓などのパフォーマンス、学校に隣接した歩道の植栽整備などのボランティアを行ってきた。これらが評価され、東京都建設局長賞、東京都教委員会表彰を受けた。学校全体の取り組みを継続していく必要がある。	

数値目標	今年度の数値目標の内容	28年度		29年度		30年度		今年度		32年度	33年度	34年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	現役生徒の大学・短大進学者40%以上	50	40	50	22	50	31	40	24	40	40	40
目標②	部活動加入率90%以上	93	83	95	77	90	70	90	69	90	90	90
目標③	学校説明会、個別相談会、学校見学会参加者2500名以上	1800	2211	2000	3195	2500	3286	3500	2,336	2500	2500	2500