

平成30年度 都立学校・学校経営シート

校章		都立八潮高等学校 全日制課程		進路実績	4年制大学	18%	短大	4%	専門学校	47%	就職	10%	その他	21%
		「品格と学びの八潮」－生徒の進路希望を100%実現する学校－		特徴	総合的な学習の時間「未来を切り開く」を活かしたキャリア教育									
基本情報	所在地	〒140-0002 品川区東品川三丁目27番22号		電話番号	03-3471-7384									
	アクセス	(1) 京浜急行線「青物横丁」駅下車徒歩5分 (2) りんかい線「品川シーサイド」駅徒歩5分 (3) JR・東急線「大井町」駅徒歩15分												
本学情報	学科	普通科												
	在籍生徒数	740名(男子406名、女子334名)												
報	教育課程の特徴	①特進クラス(1,2,3学年) ②習熟度別クラス(国語・数学・英語)												
	ホームページ	http://www.yashio-h.metro.tokyo.jp/		自律経営推進予算30年度(単位:万円)	2,198									
その他	創立100周年記念式典挙行(平成30年6月16日)	校 服	制服	男子・詰襟(黒) 女子・セーラー服(紺)										
募集人員	推薦:男子28名・女子26名、分割前期:男子105名・女子97名、分割後期:21名													
入学者選抜	28年度入学生	推薦	男子	1.24	29年度入学生	推薦	男子	2.18	30年度入学生	推薦	男子	1.21		
			女子	2.23			女子	2.50			女子	1.85		
報	その他の特徴	文化・スポーツ等特別推薦 合唱男女・5 和太鼓男女・3 軟式野球男・4												
		主な学校行事 宿泊防災訓練(1学年4月)、体育祭(6月)、文化祭(9月)、海外修学旅行(2学年11月:台湾)												

目指す学校 「品格と学びの八潮」 1 生徒の進路希望を100%実現する学校 2 社会人としてのマナーとルールを身に付けられる学校 3 地域社会にとって、なくてはならない存在感のある学校

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価	
目標①	学習指導 ①特進クラスが上位を伸ばし、校内寺子屋事業で基礎力を定着させる。 ②学力スタンダード全員達成に向けた、授業改善の工夫を充実させる。 ③次期学習指導要領に対応したカリキュラムの改善を図る。	①特進クラス以外のクラスからも、東京六大学に合格する生徒が育った。さらに学校全体が進路実現を見据えた取り組むよう指導体制を整えていく。 ②習熟度別・少人数授業展開並びに効果的なICT活用を推進した。授業改善に取り組み、礎基本の定着の徹底を図る体制である。 ③現行の教育課程の検証により、次期学習指導要領に基づく教育課程の構築に取り組み始めた。	
目標②	生活指導 ①創立100周年を迎えて、更なる活性化を図り、帰属意識を高めていく。 ②挨拶等の礼法指導を中心とした、社会人としてのマナーの育成を図る。 ③特別活動・部活動を通じて充実実感のある学校生活を図る。	①100周年記念をはじめ、八潮三大行事「体育祭」「文化祭」「合唱祭」の取り組みを通して帰属意識の高揚が見られた。 ②職員からのあいさつ励行により、挨拶ができる生徒が増えた。一方、場をわかまえ身だしなみを整える意識の向上を図っていく必要もある。 ③部活動は徐々に活性化してきた。水準の維持向上に努め、上位大会常連校となることを期待している。	
目標③	広報・地域 ①すべての部活動において、HP更新回数を増加させ外部に向けた情報発信をする。 ②特進クラスや八潮高校100年の伝統の素晴らしさを中学校に発信し、中学生が通いたい学校を目指す。 ③地域行事への積極的参加を推進し、連携を深めていく。	①部活動のHPによる活動報告回数は205回であった。フォーマットの共通化などHP全体の改良を図っていく必要がある。 ②学校説明会の回数を増やし、一世紀の歴史や広い空間を持つ施設の魅力等を発信した。さらにクリーン八潮、セフティ八潮へと手入れの行き届いた学習環境を生徒と共に作っていく体制が必要である。 ③ダンスや和太鼓などのパフォーマンス、学校に隣接した歩道の植栽整備などのボランティアを行ってきた。これらを継続発展させていくことで、学校の存在感を高めていく必要がある。	

数値目標	今年度の数値目標の内容	27年度		28年度		29年度		今年度		31年度	32年度	33年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	現役生徒の大学・短大進学者50%以上	50	40	50	40	50	22	50	31	55	60	65
目標②	部活動加入率90%以上	93	93	93	83	95	77	90	70	90	93	95
目標③	学校説明会、個別相談会、学校見学会参加者2500名以上	1800	1730	1800	2211	2000	3195	2500	3286	2600	2700	3000